

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Preverco maintient son rythme d'innovation et lance de nouveaux produits étonnants à Surfaces 2012 de Las Vegas

SAINT-AUGUSTIN-DE-DESMAURES, Québec, Canada (20 janvier 2012) - Preverco continue de démontrer sa forte position d'innovateur avec un flux constant de nouveaux produits qui apparaîtront bientôt dans les allées de marchands nord-américains de couvre-planchers. Preverco est l'un des seuls fabricants de bois franc canadien présents au salon Surfaces de Las Vegas. Encore cette année, Preverco est fière d'accueillir ses partenaires d'affaires dans un stand élégant et moderne où l'innovation est le thème central.

Selon Etienne Chabot, vice-président marketing, «Notre engagement à constamment innover et à lancer de nouveaux produits est ce qui nous maintient en tête du peloton et aussi ce qui permet à nos partenaires de vente au détail d'obtenir d'excellents résultats avec la catégorie du bois franc, même dans une économie difficile. Cette année ne fait pas exception avec l'ajout à notre gamme du Chêne Blanc sur quartier et du Hickory dans des couleurs et finis superbes. Les consommateurs ont des goûts très spécifiques et veulent reproduire ce qu'ils voient dans les magazines de design dans leurs propres maisons. Nous nous assurons d'être toujours à l'avant-garde en intégrant les dernières tendances déco à nos lignes de produits. »

Preverco a obtenu énormément de succès l'année dernière avec l'introduction de sa texture Wave. Pour l'édition 2012 de *Surfaces*, Preverco s'est basée sur l'analyse rigoureuse des tendances du marché afin de développer ses nouveaux produits. L'analyse des préférences des consommateurs a mis en lumière une demande croissante pour des planches plus longues et plus larges, des couleurs plus claires, des textures et des finis personnalisés. Preverco répond à ces tendances avec ses nouveaux planchers de 5 pouces en Hickory et en Chêne Blanc scié sur quartier.

Le nouvel Hickory est offert en 3 couleurs étonnantes: *Naturel*, *Tofino* (avec texture Wave) et *Wasaga* (avec texture Wave). L'Hickory est caractérisé par une grande variation de couleurs et de grain de bois qui évoquent la nature. Offert en 3 couleurs, il donne un aspect *rustique chic* à n'importe quel décor, même contemporain. Le Chêne Blanc sur quartier s'adaptera à tous les décors urbains et contemporains. La coupe sur quartier permet de faire ressortir la linéarité du grain du bois des planches de 5 pouces ce qui contribuera à donner une allure élégante et tendance à une pièce. Les couleurs tendance, évoquant la ville de New York, vont de *Manhattan* (naturel), *Soho* (brossé), en passant par *Greenwich* (brossé) jusqu'à *Broadway* (brossé) et sont caractérisées par leurs textures riches et modernes. Pendant de nombreuses années, l'apparence et le style unique qu'offre le chêne blanc ont été et sont encore très populaires en Europe. Les consommateurs nord-américains connaissent désormais le même engouement pour ces produits uniques et cela se reflète par une hausse soutenue de la même demande.

Ces nouveaux produits seront dévoilés lors de la convention *Surfaces* à Las Vegas les 24, 25 et 26 Janvier 2012. Les produits Preverco sont distribués exclusivement auprès de marchands de couvre-planchers et de bois franc autorisés. Ces spécialistes sont les mieux informés de l'industrie et les plus aptes à aider les consommateurs à prendre les meilleures décisions d'achat dans le domaine du bois franc.

### À propos de Preverco

Depuis ses débuts en 1988, Preverco fait figure de chef de file dans le domaine des planchers de bois haut de gamme en offrant une vaste sélection d'essences, largeurs, grades et couleurs ainsi qu'une finition d'une qualité irréprochable. Sa réputation en matière de service à la clientèle, qualité continue, d'innovation constante et de respect des délais de livraison est impeccable. Pour plus d'information à propos de la gamme complète de Preverco, contactez Preverco au 1-866-890-WOOD ou visitez le [www.preverco.com](http://www.preverco.com).

### Contact:

Etienne Chabot

Vice-président Marketing

Preverco

Courriel: [echabot@preverco.com](mailto:echabot@preverco.com)

Cell.: (418) 928-4166

###